

---

# Covid-19

## Propuesta Grupo Municipal Partido Popular

Donostia / San Sebastián - 25 de marzo de 2020

---



No pretendemos que este documento se entienda como un catálogo de medidas que el Ayuntamiento debería tomar. Sabemos que no tenemos el conocimiento necesario, ni técnico ni de la situación real a la que se enfrenta el Ayuntamiento, para dirimir qué medidas se deberían tomar.

Queremos que este documento sea una reflexión sobre qué se puede hacer y, sobre todo, cómo prepararnos mejor para un futuro en el que se podría repetir una situación, si no tan dramática como la actual, sí similar.

---

Quizás lo que más estamos echando de menos estos días por parte del Ayuntamiento es una política de comunicación clara y eficiente de todos los departamentos pero, sobre todo, de la alcaldía.

Muchas de las cosas que nos explica el alcalde en las juntas de portavoces informales que estamos celebrando estos días podría también comunicarlas, una vez por semana como mínimo, a la ciudadanía. Esto evitaría la expansión de bulos y ayudaría a tranquilizar a la población.

Es muy importante, como dije en la anterior junta de portavoces, empezar a pensar cómo conseguir que los donostiarras no relajen el confinamiento. Todavía nos quedan, seguro, dos semanas y media. Es posible que incluso más.

A continuación paso a enumerar las medidas que creo se podrían tomar, asumiendo, como he dicho antes, una absoluta torpeza técnica y, en gran medida, el desconocimiento de la situación real de los servicios municipales.

1. Liberalizar la OTA para desincentivar el uso del transporte público, donde es más fácil contagiar y contagiarse. Se evitaría también de esta manera el posible foco de contagio que son las máquinas de la OTA. La ciudadanía está confinada, no tendría un efecto llamada a coger el coche y desplazarse.
2. Ofrecer transporte público gratuito y especial para el personal sanitario que se desplace de casa al hospital y de vuelta a sus hogares. Autobuses sólo para personal sanitario a determinadas horas del día (cambio de turnos)
3. Coordinar grupos de voluntarios para dar apoyo y servicio a personas mayores, con movilidad reducida o dependientes

- 
4. Ofrecer contenidos de entretenimiento a los donostiarros.
    1. Previendo una situación similar en el futuro, se podría plantear grabar algunas actividades culturales de DonostiaKultura y emitirlas online en situaciones como esta
    2. Organizar actividades para niños en streaming (talleres de manualidades, cuentacuentos, clases online de matemáticas, física, química...)
    3. Clases online par los más pequeños (3-6 años) Es posiblemente la edad más difícil para los padres. Los niños algo mayores son más independientes.
    4. Organizar charlas temáticas de ciudadanos a ciudadanos. Ej. Un profesor de Historia del Arte de la UPV da una charla sobre la pintura renacentista al resto de la ciudad.
    5. Menús de cuarentena hechos por los chefs de San Sebastián. Comida saludable, barata y ligera para sobrellevar mejor el encierro
    6. Entrenadores del patronato deberían ofrecer online (a través de Instagram por ejemplo), clases de yoga, hiit, zumba, aerobic, etc

## **Medidas Económicas**

### **PEQUEÑO COMERCIO**

El pequeño comercio languidece en San Sebastián desde hace ya demasiado tiempo. Las medidas que ha adoptado el ayuntamiento hasta ahora son insuficientes. La crisis del COVID-19 puede ser la puntilla definitiva para muchos comercios locales sin el músculo financiero suficiente para hacer frente a las consecuencias de uno o dos meses de inactividad. Tenemos que poner en marcha, desde ya:

- 
1. Ayudas directas a los pequeños comercios locales. Compensación de pérdidas en función de facturación durante el mismo periodo en los últimos tres años.
  2. Campaña de comunicación para atraer al cliente donostiarra y de la provincia
  3. Campaña de comunicación para atraer al cliente francés
  4. Creación de una plataforma conjunta de venta online para facilitar el comercio electrónico de productos de comercios locales. Hasta ahora el ayuntamiento ha estado dando una subvención a los comerciantes para que crearan, cada uno de ellos, su plataforma de venta online. Esto ha implicado, en el mejor de los casos, un coste extraordinario enorme y una carga de trabajo mucho mayor a los pequeños comerciantes. Los resultados han sido malos. Los consumidores online no entran en ocho plataformas al día para hacer sus compras. Van a Amazon. Hay de todo, ofrece garantías y el producto llega en dos o tres días. Esta plataforma permitiría:

1. Dar visibilidad online al pequeño comercio sin exigir a los comerciantes hacer un trabajo para el que no están preparados
2. Compartir costes logísticos
3. Generar una marca y reputación online muy difícil de conseguir de manera individual
4. Capacidad de llegar al consumidor local en menos de 24 horas

En una situación como la actual, contar con una plataforma de venta online hubiera permitido a los pequeños comercios seguir abiertos vendiendo exclusivamente a través del canal online, reforzándolo con más repartidores, sobretudo jóvenes donostiarras confinados en sus casas con demasiado tiempo libre que tendrían así una manera, garantizando las medidas de seguridad necesarias, de obtener unos ingresos extraordinarios y, a la vez, hacer una labor social importante ayudando a que los donostiarras no tuvieran que salir de casa.

---

## AUTÓNOMOS

Los autónomos van a ser los principales perjudicados por esta crisis. Se deberían tomar las siguientes medidas:

1. Condonar todos sus impuestos municipales desde el inicio del estado de alarma hasta tres meses después de la supresión del estado de alarma
2. Establecer una oficina municipal para orientarles y acompañarles en la etapa post-crisis sanitaria. Ayudarles a optar a las ayudas que, en su caso, creen las diferentes administraciones. Darles apoyo profesional, ayudarles a adaptarse a un nuevo escenario.

## VIVIENDA SOCIAL

1. Etxegintza (empresa municipal de la vivienda) debería renunciar al cobro del alquiler durante el periodo en el que esté vigente el estado de alarma

Acciones a realizar durante todo el año a partir de ahora

1. Formación a colectivos críticos (bomberos, servicios sociales, sanitarios...) Uso de material de seguridad, protocolo de actuación ante posibles contagios...
2. Acumulación de elementos de protección (mascarillas y geles)
3. Captar talento para desarrollar medidas desde lo municipal contra una futura pandemia o situación de crisis.  
Aprovechando la experiencia de Fomento, de la diputación y de iniciativas del sector privado como por ejemplo BerriUp, captar empresas que sean capaces de desarrollar soluciones comerciales que ayuden a superar situaciones de crisis como la que estamos viviendo. Soluciones con una viabilidad económica más allá de una situación de crisis que ayuden a mejorar la vida en las ciudades.